

Bases y Condiciones de la Promoción "DIA DE SAN VALENTIN"

1. Organizador

Esta promoción denominada "*Día de San Valentín*" (en adelante, la "**Promoción**"), es organizada por Supermercados Mayoristas Makro S.A, CUIT 30-58962149-9, (en adelante, indistintamente, el "**Organizador**" o "**Makro**") con domicilio social en la calle Olga Cossettini Nro. 363, 3° piso, CABA, es *sin obligación de compra de bien o servicio alguno* y quedará sujeta a lo establecido en estas bases y condiciones (en adelante, las "**Bases**").

2. Participantes

2.1. Podrán participar de la Promoción únicamente los interesados que reúnan los siguientes requisitos: (a) sean personas humanas mayores de 18 años de edad y (b) residan actualmente en las provincias y/o localidades en donde se encuentran las Tiendas de Makro individualizadas en el **Anexo I** de estas Bases, todo ello durante el plazo de vigencia y de acuerdo con las estipulaciones del punto 5 (mecanismo de participación) (en adelante, los "**Participantes**" e individualmente el "**Participante**").

2.2. No podrán participar de esta Promoción: (a) los empleados del Organizador, de sus empresas vinculadas y de empresas proveedoras vinculadas con esta Promoción, (b) los exempleados que se hubiesen desvinculado de cualquiera de esas empresas dentro de los ciento ochenta (180) días previos al inicio de la vigencia de la Promoción y (c) los parientes de los nombrados precedentemente hasta el segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad y sus respectivos cónyuges.

3. Ámbito Territorial y Vigencia.

La Promoción será válida para todas las Tiendas del Organizador individualizadas en el **Anexo I** de estas Bases (en adelante, "**Tienda Makro**") desde el día **miércoles 7 al martes 13 de febrero (inclusive)** del corriente (en adelante, el "**Plazo de Vigencia**").

4. Premios

4.1. Los premios puestos en juego son catorce (14) vinos marca Chateau Vieux, Malbec, 750mil (en adelante, los "**Premios**").

4.2. Se deja asentado que el Organizador cumple con las disposiciones de la Ley 24.788 (Ley nacional de lucha contra el alcoholismo) y ha verificado su cumplimiento en los premios antes individualizados. "**BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS**".

4.3. El derecho a la asignación de los Premios es intransferible y los mismos no son canjeables por dinero u otros bienes distintos de los ofrecidos, caso contrario sus Potenciales Ganadores (definidos en el punto 6 de estas Bases) perderán todo derecho a su asignación.

Los Premios no incluyen ninguna otra prestación, servicio o garantía no enumerados en estas Bases.

4.4. Makro no será responsable por los daños o perjuicios que pudieran sufrir los Participantes, Ganadores o los Terceros con motivo o en ocasión de la participación en la Promoción o de la realización de los Sorteos o

del uso de los Premios, declinando todo tipo de responsabilidad contractual y/o extracontractual frente a los Ganadores, sus sucesores y terceros, lo que es aceptado incondicionalmente por cada Participante por el hecho de su participación en la Promoción.

5. Mecánica de Participación

5.1. Cada Participante participa del sorteo de la siguiente forma:

En caso de participar por la red social Instagram:

- (a) Deberá seguir a la cuenta de Makro en Instagram (@makroargentina);
- (b) Deberá dar “me gusta” al posteo que suba Makro informando esta Promoción; y
- (c) Deberá arrobar a una persona en los comentarios del posteo.
- (d) Deberá escribir su tienda más cercana

En caso de participar por la red social Facebook:

- (a) Deberá seguir a la cuenta de Makro en Facebook (mayoristamakro);
- (b) Deberá dar “me gusta” al posteo que suba Makro informando esta Promoción; y
- (c) Deberá arrobar a una persona en los comentarios del posteo.
- (d) Deberá escribir su tienda más cercana

5.2. Se deja expresamente aclarado que el Organizador se reserva el derecho de eliminar las participaciones si las mismas no cumplen con los requisitos establecidos en estas Bases.

5.3. Cada participante podrá participar de la Promoción una sola vez durante el Plazo de Vigencia -tal como dicho término se define en el punto 3- de estas Bases.

6. Asignación del Premio

El Sorteo se realizará el día miércoles 14 de febrero de 2024 a las 12 horas en las oficinas administrativas del Organizador ubicadas en Ricardo Gutiérrez 3647, Munro, Buenos Aires, a través de un software operado por el Organizador que elegirá al azar a catorce (14) Participantes para asignar los premios de acuerdo al orden en que fueran determinados por el software (también “**Potencial/es Ganador/es**”).

Asimismo, el Organizador elegirá en el sorteo veintiocho (28) potenciales ganadores “suplentes” para el caso de que los potenciales ganadores no cumplieran, por cualquier motivo, con los requisitos que para la asignación de los Premios que se establecen en estas Bases. La elección de potenciales ganadores “suplentes” no obligará al Organizador a realizar respecto de ellos el proceso tendiente a su asignación.

7. Notificación del carácter de Potenciales Ganadores. Asignación y entrega de los Premios.

7.1. Los Potenciales Ganadores serán notificados de su carácter de tales mediante el envío de un mensaje privado mediante la Red (también “**Notificación**” y en plural “**Notificaciones**”) y deberán reclamar su asignación llamando al Organizador, dentro de los cinco (5) días de recibida la respectiva notificación, de lunes a viernes, en días hábiles, de 10:00 hs. a 13:00 hs. o de 14:00 a 17:00 hs., al teléfono (011) 152156-22278 o enviado un e-mail a la dirección electrónica info@makro.com.ar, para reclamar la asignación de tales Premios y coordinar el lugar y la fecha en la que presentarán la documentación requerida en el punto siguiente de estas Bases y cuando corresponda, en la que contestarán las preguntas de cultura general allí mencionadas. Si el Organizador no lograra notificar a un Potencial Ganador después de realizar al menos

dos (2) intentos, separados, tal Potencial Ganador perderá automáticamente el derecho a que el Premio le sea asignado.

7.2. Como requisitos para su asignación, los Potenciales Ganadores de los Premios deberán: **(a)** concurrir a la Tienda de Makro en la fecha y hora establecidos por el Organizador; **(b)** exhibir al Organizador el original de su DNI, LE, LC o Cédula de Identidad y entregar una fotocopia de este; y **(c)** responder correctamente, al menos cuatro (4) de las cinco (5) preguntas de cultura general que le serán formuladas en ese mismo momento.

7.3. Los Potenciales Ganadores que incumplieran cualquiera de los requisitos detallados en el punto 7.2., precedente, perderán automáticamente el derecho a la asignación del Premio, sin derecho a reclamo alguno.

7.4. La falta de reclamo de la asignación de los Premios en la forma establecida precedentemente o la contestación incorrecta a más de una de las preguntas de cultura general o el incumplimiento de cualquiera de los requisitos que como condición para la asignación de los Premios se establecen en estas Bases, hará perder a los Potenciales Ganadores, automáticamente, el derecho a su asignación del Premio sin reclamo alguno para el Organizador.

7.5. Los Premios no asignados a ganador alguno, si los hubiere, quedarán en propiedad del Organizador.

7.4. Está prohibido, y será anulado cualquier intento de participación en la Promoción, que se realice por cualquier proceso, técnico o mecánico de participación distinta a la detallada en las cláusulas anteriores. La utilización de técnicas de participación en la Promoción de naturaleza repetitiva, automática, programada, mecanizada o similar, llevará a la anulación de la participación que se trate. El Organizador se reserva desde ya el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la Promoción.

7.5. Los Premios serán entregados a sus ganadores en la Tienda Makro correspondiente a la provincia, partido y/o localidad del domicilio del ganador, dentro de los treinta (30) días corridos de la asignación de cada uno de ellos.

8. Participación sin obligación de compra.

Para participar en la Promoción no es necesaria la adquisición de bienes o de servicios comercializados por el Organizador ni el pago de suma alguna al Organizador.

9. Datos Personales.

9.1. El Organizador será el responsable del tratamiento y seguridad de los Datos Personales de los Participantes. En tal sentido, recopilará los Datos Personales en un archivo seguro y confidencial y utilizará los mismos en total cumplimiento de la legislación vigente y las condiciones aquí informadas. Los Datos Personales se registrarán a los efectos del desarrollo de la Promoción y posteriormente podrán ser utilizados con fines publicitarios y de información promocional del Organizador (envío de información sobre servicios, productos, promociones, novedades, etc.).

9.2. Los Participantes titulares de los Datos Personales podrán de manera fácil y gratuita, consultar, rectificar, actualizar y/o suprimir los Datos informados al Organizador en cualquier momento, durante el Plazo de Vigencia de la Promoción o bien una vez finalizada la misma. En caso de que cualquiera de los

Datos Personales sea suprimido durante el Plazo de Vigencia de la Promoción, el Participante será excluido de la Promoción dado que sus Datos son necesarios para el desarrollo de la misma. Para consultar, rectificar, actualizar y/o suprimir los Datos Personales se deberá enviar un correo electrónico a info@makro.com.ar.

9.3. El registro y participación en la Promoción implicará el otorgamiento por parte del Participante, del consentimiento previsto en los artículos 5° y 11° de la Ley 25.326.

9.4. El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis (6) meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto, conforme con lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la ley 25.326.

9.5. La Agencia de Acceso a la Información Pública, Órgano de Control de la ley 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.

10. Autorización de Publicidad de la Promoción y de los Ganadores.

10.1. La participación en la Promoción importará la expresa autorización al Organizador para la difusión pública, transmisión, retransmisión, reproducción o publicación de las filmaciones, fotografías, imágenes, voz y datos personales de los Participantes en general y de los Ganadores en particular, en todos y cualquier medio de comunicación (visual, audio u otra incluyendo presentaciones por televisión por aire, antena, cable, satélite, radio, Internet, etc.), con cualquier finalidad, incluyendo – sin limitación - durante el Plazo de Vigencia de la Promoción y hasta tres (3) años después de la finalización del mismo, sin restricción territorial alguna y sin que los Participantes tengan derecho al reclamo de indemnización o compensación alguna. A requerimiento del Organizador y como requisito de asignación de los Premios, los Potenciales Ganadores deberán firmar los instrumentos que el Organizador les requiera con relación a la autorización establecida en este punto.

10.1. El Organizador podrá ampliar la cantidad de premios ofrecidos y/o el Plazo de Vigencia. Cuando circunstancias no imputables al Organizador o no previstas en estas Bases o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen, el Organizador podrá suspender, cancelar o modificar la Promoción, supuesto en el cual los Participantes no tendrán derecho a reclamo alguno. Toda modificación que se realice a estas Bases será sin alterar la esencia de la Promoción.

11. Jurisdicción.

Para cualquier cuestión que pudiera derivarse de la Promoción, los Participantes, los Potenciales Ganadores, los Ganadores y el Organizador se someterán a la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios con asiento en la provincia de Buenos Aires.

12. Difusión y Aceptación de las Bases.

Estas Bases podrán ser consultadas durante el Plazo de Vigencia en el sitio web del Organizador, www.makro.com.ar. La participación en la Promoción implica la aceptación de estas Bases y de las decisiones que adopte el Organizador, conforme a derecho.

13. Medios de Difusión de la Promoción.

La Promoción será difundida a través de los siguientes medios: redes sociales del Organizador (Instagram y Facebook)

Instagram y Facebook no tienen intervención ni responsabilidad alguna en la organización de la Promoción. En consecuencia, Instagram y Facebook no serán responsables del cumplimiento de los compromisos que asume el Organizador en estas Bases y los Potenciales Ganadores deberán reclamar la entrega de los Premios exclusivamente al Organizador.

Anexo I – Tiendas Makro

- i) Tienda Olivos, sita en la calle Esteban Echeverría 2870 (Panamericana entre Ugarte y Pelliza), Munro, Provincia de Buenos Aires.
- ii) Tienda Avellaneda, sita en la calle Francisco Pienovi Esquina Fiorito, Avellaneda, Provincia de Buenos Aires.
- iii) Tienda Haedo, sita en la calle Luís Pedro Güemes 452, Haedo, Provincia de Buenos Aires.
- iv) Tienda Quilmes, sita en Avenida Calchaquí 500, Quilmes, Provincia de Buenos Aires.
- v) Tienda Lomas de Zamora, sita en Juan D. Perón 250 (ex Camino Negro), Lomas de Zamora, Provincia de Buenos Aires.
- vi) Tienda San Justo, sita en Avenida Juan Manuel de Rosas 3260, San Justo, Provincia de Buenos Aires.
- vii) Tienda San Martín, sita en Avenida General Paz y Constituyentes, San Martín, Provincia de Buenos Aires.
- viii) Tienda Ituzaingó, sita en Cerrito 1110, Ituzaingó, Provincia de Buenos Aires.
- ix) Tienda Pilar, sita en Ruta Panamericana Km 48,5, La Lonja, Pilar, Provincia de Buenos Aires.
- x) Tienda Córdoba, Av. Colon 3500, Córdoba
- xi) Tienda Rosario, Circunvalacion y Autopista a Santa Fe Rosario (2000), Santa Fe
- xii) Tienda Mar del Plata, ALVARADO Y CHAMPAGNAT, Mar del Plata
- xiii) Tienda Santa Fe, Calle 8 entre 1 y 3 La Guardia, (3000), Santa Fe
- xiv) Tienda Bahía Blanca, Sarmiento N° 4162 (cp.8000), Bahía Blanca
- xv) Tienda Tucumán, Av. Poviña 1200 (4000), San Miguel de Tucumán
- xvi) Tienda Neuquén, Teodoro Planas 4141, esq. El Cholar, Neuquén
- xvii) Tienda Río Cuarto, Ruta A 005 y Martín Quenon, Río Cuarto
- xviii) Tienda San Juan, Av. Rawson 1168 Sur CP: 5400 Capital San Juan
- xix) Tienda Corrientes, Ruta Prov. 5 Km 0.5 – Corrientes
- xx) Tienda Juan B. Justo (Córdoba), Ricardo Palma 4490, Córdoba
- xxi) Tienda Posadas, Ruta Nacional 12 Nro. 10.650
- xxii) Tienda Benavidez, Colectora Este, KM 41.300, Benavidez